

Presse-Information

Reform der privaten Altersvorsorge: VOLKSWOHL BUND wird attraktive Produktpalette bereitstellen

VOLKSWOHL BUND Versicherungen

Simone Szydlak
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Südwall 37 - 41
44137 Dortmund
☎ 0231/5433-451
Fax 0231/5433-450
presse@volkswohl-bund.de

Vertriebsvorständin Stefanie van Holt: „Mehr denn je ist Beratung gefragt“

Dortmund, 29. Mai 2026

Die VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G. begrüßt die Impulse, die von der Reform der privaten Altersvorsorge ausgehen, und stellt ihren Vertriebspartnern für das kommende Jahr attraktive Rentenversicherungsprodukte in Aussicht.

„Mit der neuen Gesetzgebung rückt die dringend notwendige private Vorsorge fürs Alter bei den Menschen wieder stärker in den Fokus“, sagt Stefanie van Holt, Vertriebsvorständin der VOLKSWOHL BUND Versicherungen.

Der VOLKSWOHL BUND wird zum 1. Januar 2027 mit einem attraktiven Produktangebot an den Markt gehen, das individuelle Zuschnitte ermöglicht, umfangreiche Anpassungen in der Zukunft erlaubt und auf möglichst schlanke und einfache Prozesse setzt. „Die Möglichkeiten, die das neue Vorsorgesystem bietet, setzen wir bestmöglich in der Produktgestaltung um“, kündigt Stefanie van Holt an. Dabei wird der VOLKSWOHL BUND sowohl Produkte mit als auch ohne Garantien anbieten. Auch für die Auszahlphase entwickelt das Unternehmen verschiedene Lösungen, um den individuellen Anforderungen der Versicherten gerecht zu werden.

Als Riester-Anbieter der ersten Stunde bringt der VOLKSWOHL BUND seine langjährige Erfahrung und ausgeprägte Expertise in die neue Vorsorgewelt ein – von der erfolgreichen

Produktgestaltung über die reibungslose Antragsabwicklung bis zur qualifizierten Bestandsverwaltung.

Die neue geförderte Altersvorsorge wird nicht einfacher, sondern vielfältiger sein, darauf weist Stefanie van Holt hin: „Zwar ist das Zulageverfahren demnächst unkomplizierter, dafür werden die Kunden vor deutlich komplexeren Entscheidungen stehen. Mehr denn je ist deshalb die Beratungskompetenz der Vermittler gefragt“. Ihr Appell: „Kunden sollten sich ohne Beratung nicht in eine vermeintlich simple Lösung „hineinklicken“, die sich später vielleicht als fatale Fehlentscheidung entpuppt. Dafür müssen wir uns zusammen mit unseren Vertriebspartnern einsetzen.“

Als servicestarker Produktgeber wird der VOLKSWOHL BUND deshalb schon in diesem Jahr seinen Partnern Informations- und Unterstützungsangebote für die Beratung und die Kundenansprache machen. Intelligente Tools mit intuitiver Bedienung werden unter anderem den Vergleich der Fördersysteme erleichtern, steuerliche Aspekte berücksichtigen und bei einer individuell sinnvollen Vertragsaufteilung helfen.