# Wir übernehmen Verantwortung für die Zukunft.

Factsheet Nachhaltigkeit 2024

**FÜR DAS, WAS KOMMT.**

# Wir sind da –
# FÜR DAS, WAS KOMMT.

Unsere 917 Beschäftigten* kümmern sich täglich darum, dass unsere Versicherten auf der sicheren Seite stehen. Mit Sitz in Dortmund bieten die VOLKSWOHL BUND Versicherungen leistungsstarke Produkte für ihre Rente, Arbeitskraftabsicherung, Pflege und auch den Tod. Darüber hinaus sichern wir unsere Kunden in Bezug auf Unfälle, ihr Kfz, ihr Gewerbe, ihre Haftpflicht und rund um ihr Haus ab. Wir helfen, schwierige Zeiten zu meistern und ausreichend finanzielle Vorsorge fürs Alter zu treffen. Wir sind da – für das, was kommt.

* (Stichtag: 31.12.2024)

**HINGESCHAUT**

Stefanie van Holt (l.) und Celine Carstensen-Opitz schreiben Unternehmensgeschichte: Seit 2024 besetzt der VOLKSWOHL BUND seine Vorstände zur Hälfte mit Frauen. In unserem Interview auf der Nachhaltigkeitswebseite berichten sie über ihre Zukunftsvisionen, Herausforderungen und Erfolge. Jetzt scannen!

**UNSER NACHHALTIGKEITSTEAM**

Nachhaltigkeit ist unser Ding. Wir kümmern uns um die Umsetzung unser umfangreichen Nachhaltigkeitsstrategie beim VOLKSWOHL BUND: Sabine Rasquin, Jil Figura, Lara Schulte, Annika Rock, Leonie Loer und Lukas Hammerl (von links nach rechts).

Unser gesamtes unternehmerisches Handeln ist verantwortungsbewusst und integer.

Nachhaltigkeit verstehen wir umfassend. Unser nachhaltiges Handeln zielt darauf ab, für heutige und zukünftige Generationen verlässliche soziale, ökonomische und ökologische Rahmenbedingungen zu schaffen und die vorhandenen zu erhalten.

Dieses Ziel wird durch unseren Geschäftszweck, der wegen seines Beitrags zur Zukunftssicherung und Generationengerechtigkeit verantwortungsbewusst an sich ist, erleichtert.

Auf Grundlage unseres Geschäftszwecks möchten wir weiter Verantwortung übernehmen und diese noch konkreter ausbauen. Daher haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt.

Die hier verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechteridentitäten.

# Wir übernehmen Verantwortung für die Zukunft.

Nachhaltigkeit beziehen wir nicht nur auf Umweltaspekte. Für uns gehört auch ein soziales und gesellschaftliches Engagement dazu – ebenso wie unsere Unternehmensführung. Wir wollen zukunftsfähig sein, Gleichgewichte herstellen und erhalten sowie stets verantwortungsbewusst handeln. Wenn etwas nachhaltig ist, ist es dauerhaft, vernünftig, bewahrend, bestandserhaltend und umweltverträglich.

**KENNZAHLEN DES VOLKSWOHL BUND**

- Beitragseinnahmen: 1,77 Milliarden Euro
- Maklerversicherer: Uns vertreiben nur Makler, Mehrfachagenten und unabhängige Finanzdienstleister aus Überzeugung.
- Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit: Wir sind keinen Aktionären verpflichtet.
- 7 Standorte, 917 Beschäftigte (Stichtag: 31.12.2024)
- Internetseite: https://www.volkswohl-bund.de/



FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

# Quick Check 2024:
# Der VOLKSWOHL BUND in Zahlen

**Verträge:**
2.137.110

**Beitragseinnahmen:**
1,77 Mrd. €

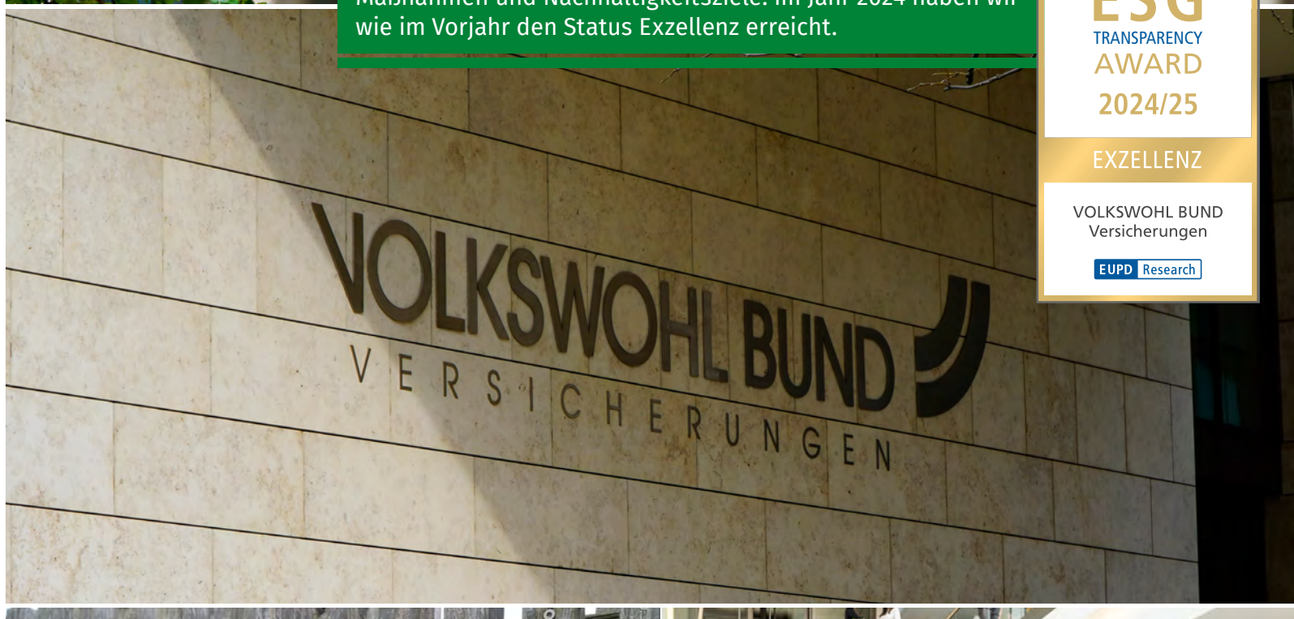
**Investitionen:**
21,5 Mrd. €

**Spendenbeiträge:**
53.450 €

**Stromverbrauch:**
1.322.644 kWh

**Wasserverbrauch:**
7.100 m³

**Gesamtgewicht Abfall:**
38.720 kg



FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT

**Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche**
Bei dem, was wir tun, orientieren wir uns an der Nachhaltigkeitsposition des Gesamtverbands der deutschen Versicherungswirtschaft (GDV).
Für das Geschäftsjahr 2024 berichten wir erstmals in Anlehnung an die neuen europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung – den sogenannten CSRD – in Verbindung mit den ESRS. Dort beschreiben wir ausführlich unsere Bestrebungen im Bereich Nachhaltigkeit.

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Mit der Agenda 2030 und dem Pariser Klimaabkommen wurde 2015 ein ambitioniertes Rahmenwerk für die Welt geschaffen, um **gemeinschaftlich eine bessere Zukunft zu gestalten.** Um diese Ziele innerhalb der EU voranzutreiben, wurde der europäische Green Deal ins Leben gerufen, um bis spätestens 2050 der **erste klimaneutrale Wirtschaftsraum** zu werden. Ein Fokus zur Erreichung der Ziele legt die EU unter anderem auf die Finanzwirtschaft. Als Teil der Finanzwirtschaft sehen wir uns bis zum Jahr 2050 in der Verantwortung, zur **Erreichung der Klimaziele** beizutragen sowie die Umlenkung der Kapitalflüsse in nachhaltige Investitionen zu unterstützen.

**Gut zu wissen!** Aus diesem Grund haben wir für unseren Konzern drei zentrale Hauptziele formuliert, an denen sich die Ziele der einzelnen Handlungsfelder orientieren.

**E** Wir wollen die Erreichung der Klimaziele unterstützen und eine **$CO_2$-arme Welt** fördern.

**S** Wir wollen **Verantwortung für die Gesellschaft** übernehmen, enkelgerechtes Leben fördern und ein starkes Umfeld für unsere Mitarbeiter und zukünftigen Mitarbeiter schaffen. Dabei hilft uns der Aufbau und die Pflege unserer attraktiven Arbeitgebermarke.

**G** Unser **gesamtes unternehmerisches Handeln ist verantwortungsbewusst**, integer und nachhaltig. Mit unserem Geschäftsmodell wollen wir zu den Zielen der Verantwortungsbereiche E und S beitragen. Gleichzeitig sind wir uns der Bedeutung der Nachhaltigkeit als strategischer Faktor bewusst.


FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

ARTENVIELFALT

**Ein Zeichen für die Umwelt setzen**
Um das Gleichgewicht der Natur zu unterstützen, haben wir rund 30.000 Honigbienen bei uns aufgenommen. Durch die Parks, Gärten und bepflanzten Balkone in der Umgebung bietet unser Standort in Dortmund den Kärntner Honigbienen das ideale Zuhause, von dem aus sie friedlich summend unser Ökosystem auf Trab halten können.

# Umweltschutz

Als Versicherungsunternehmen beanspruchen wir **wenige natürliche Ressourcen** für unsere Geschäftsprozesse und zur Bereitstellung unserer Dienstleistungen und Produkte.

Wir stellen als Versicherer keine materiellen Produkte her, dennoch beeinflussen wir die Umwelt durch den primären Verbrauch von Ressourcen sowie den Ausstoß von Kohlenstoffdioxid für die Erbringung unserer Dienstleistung, aber auch für die Verpflegung, die Gesundheit und die Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Unsere **Geschäftstätigkeit hat also unweigerlich ökologische Folgen,** weshalb uns ein **verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt** sehr wichtig ist.

## Betriebsrestaurant

» In unserem Betriebsrestaurant kochen wir selbst und organisieren den Einkauf und die Verwertung der Lebensmittel so, dass die zubereiteten Mengen stets dem Verbrauch entsprechen und **möglichst wenig unnötige Abfälle** entstehen.

» Mit Hilfe eines elektronischen Anmeldesystems können wir die Zahl der **benötigten Portionen personengenau berechnen**. Sollten doch mal Essensreste entstehen, die wir am Folgetag nicht verwerten können, werden diese abgeholt und zu **Biokraftstoff** verarbeitet.

» Portionspackungen haben wir abgeschafft. Unsere Saucen und Dressings bieten wir in **großen Behältern** zur Selbstbedienung an. Die leeren Behälter setzen wir in anderen Bereichen des Hauses ein, zum Beispiel für Gartenarbeiten.

» Wir haben uns von den Pappbechern an der Kaffeemaschine verabschiedet und benutzen stattdessen Porzellantassen. Der Kaffee und Tee in unserem Betriebsrestaurant sind **fair gehandelt**. Wir achten hierbei auf das sogenannte Fairtrade-Siegel.

» Unsere Lebensmittel beziehen wir, wo immer es möglich ist, von **lokalen Lieferanten in einem Umkreis von 20-50 Kilometern**.

## DORTMUND ISsT NACHHALTIG

» Unsere Mitarbeiter der Hauptverwaltung können die Gerichte für ihre Lieben auch mit nach Hause nehmen. Seit 2021 ist dies auch in den Mehrwegschalen des Projektes der Dicke und Partner GmbH **„DORTMUND ISsT NACHHALTIG“** möglich.

» Das Projekt strebt an, innerhalb der Innenstadt **wiederverwendbare Essensverpackungen** gaststättenübergreifend per Pfandsystem anzubieten. „DORTMUND ISsT NACHHALTIG“ unterstützen wir, weil wir es wichtig finden, die Idee hinter diesem System zu verbreiten und so gemeinsam Nachhaltigkeit in Dortmund zu fördern.


FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

# Immobilienmanagement

» Etwa 2 Milliarden Euro investieren wir aktuell in wertbeständige Immobilienbeteiligungen und Immobilienfonds. Wir achten sorgfältig auf die **Energieeffizienz bei der Instandhaltung**, der Sanierung sowie beim Bau von neuen Immobilien.

» Veraltete Technik wird sukzessive gegen neue und **energiesparende Technik** ausgetauscht. Hierzu zählen beispielsweise energieeffiziente Filter und Pumpen, Wärmedämmungen, hybride Heizsysteme und intelligente Verbrauchszähler.

» Seit dem 01.01.2022 beziehen wir unseren Strom über einen **Ökostromanbieter**. Ende 2024 haben wir die Photovoltaikanlage auf unserer Hauptverwaltung in Betrieb genommen.

» Eine Immobilie der Kapitalanlage wurde beispielhaft mit **Photovoltaik und Lademöglichkeiten für E-Autos** ausgerüstet. Weitere Anlagen sind in Planung.

# IT

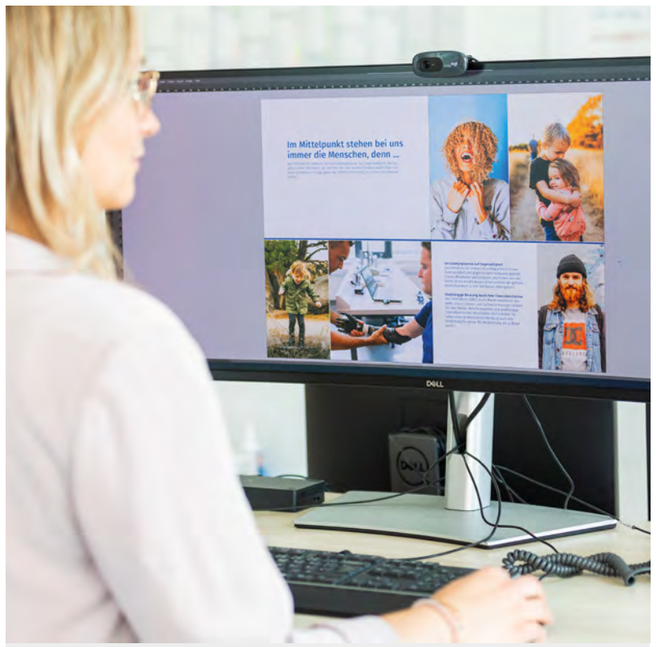
» Unsere Drucker-Systeme verfügen über eine **Tonerklappenverriegelung**. Der Zugriff auf den Toner wird erst dann ermöglicht, wenn dieser wirklich komplett entleert ist.
Wir vermeiden damit einen vorzeitigen Austausch und das Wegwerfen halbvoller Kartuschen.
Unsere leeren Schwarz-Toner werden direkt als Resttonerbehälter weiterverwendet.

» Wir wissen, dass im Bereich der IT **große Hebel zur Reduktion von Emissionen** liegen. Wir haben daher Ziele wie die **Einführung nachhaltiger Maßnahmen beim Erwerb von IT-Komponenten** (bspw. Berücksichtigungen von Umweltsiegeln und entsprechende Zertifizierungen des Herstellers), eine laufzeitadäquate Nutzung von Hardware sowie eine nachhaltige Verwertung dieser Hardware (bspw. durch Recycling oder einer Zusammenarbeit mit spezialisierten Ankäufern) definiert.

# Weiteres

» Den Mitarbeitern in der Hauptverwaltung Dortmund steht eine **Sammelpackstation des Paketdienstleisters pakadoo** für den Empfang von privaten Paketen während der Arbeitszeit zur Verfügung.

» Durch die Paketlieferung an eine zentrale Sammelstelle entstehen laut pakadoo durch Bündelungseffekte **bis zu 36 % Einsparung der $CO_2$-Emissionen** gegenüber einem herkömmlichen Paketversand.



FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

# Unsere $CO_2$-Bilanz

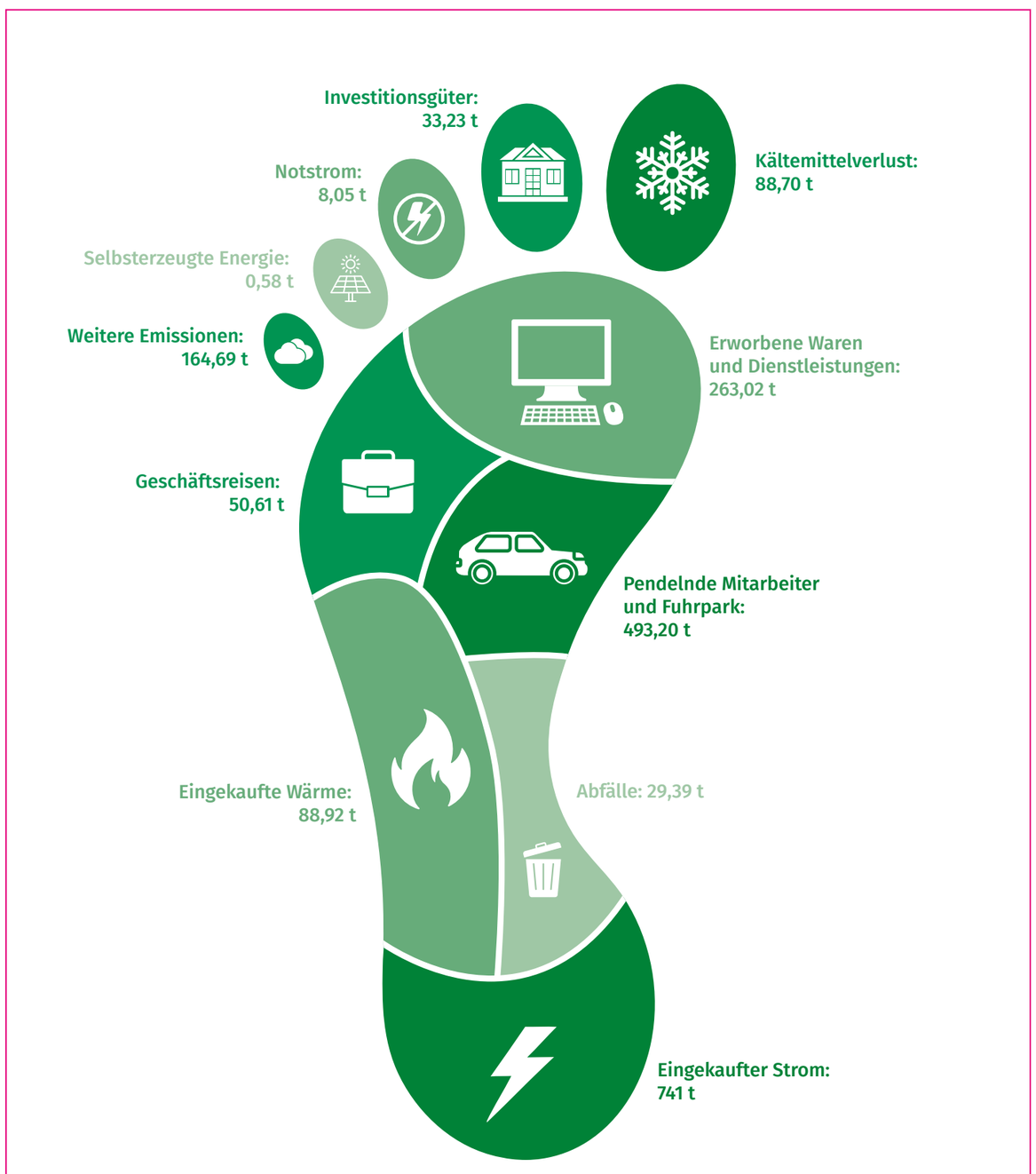
Im Jahr 2024 stießen wir mit unseren eigenen Geschäftsprozessen insgesamt 1.961,07 Tonnen $CO_2$e (ohne Kapitalanlage und versicherte Emissionen) aus.

» Unser Ziel ist es, unsere **Geschäftsprozesse bis 2025 klimakompensiert abzuwickeln** (ausgenommen Kapitalanlage und versicherte Emissionen).

» Für das Jahr 2024 haben wir Emissionen in Höhe von 2.334 Tonnen $CO_2$e kompensiert – mehr als wir mit unseren eigenen Geschäftsprozessen (ohne Kapitalanlage und versicherte Emissionen) ausstießen.

» Dazu investieren wir in das Projekt „Effiziente Kochöfen in Sambia".
Laut dem Anbieter ClimatePartner werden bei diesem Projekt Kochöfen in Sambia an Haushalte verteilt, die offenes Holzfeuer als Energiequelle verwenden. Dabei werden lokale Arbeitsplätze geschaffen und circa 45.000 Haushalten pro Jahr Zugang zu einem Kochofen ermöglicht.
Die Kochöfen verbrennen Brennstoffe aus Biomasse effizienter, so dass THG- und Feinstaubemissionen reduziert werden. Insgesamt zahlten wir 49.994,28 Euro als Kompensation.

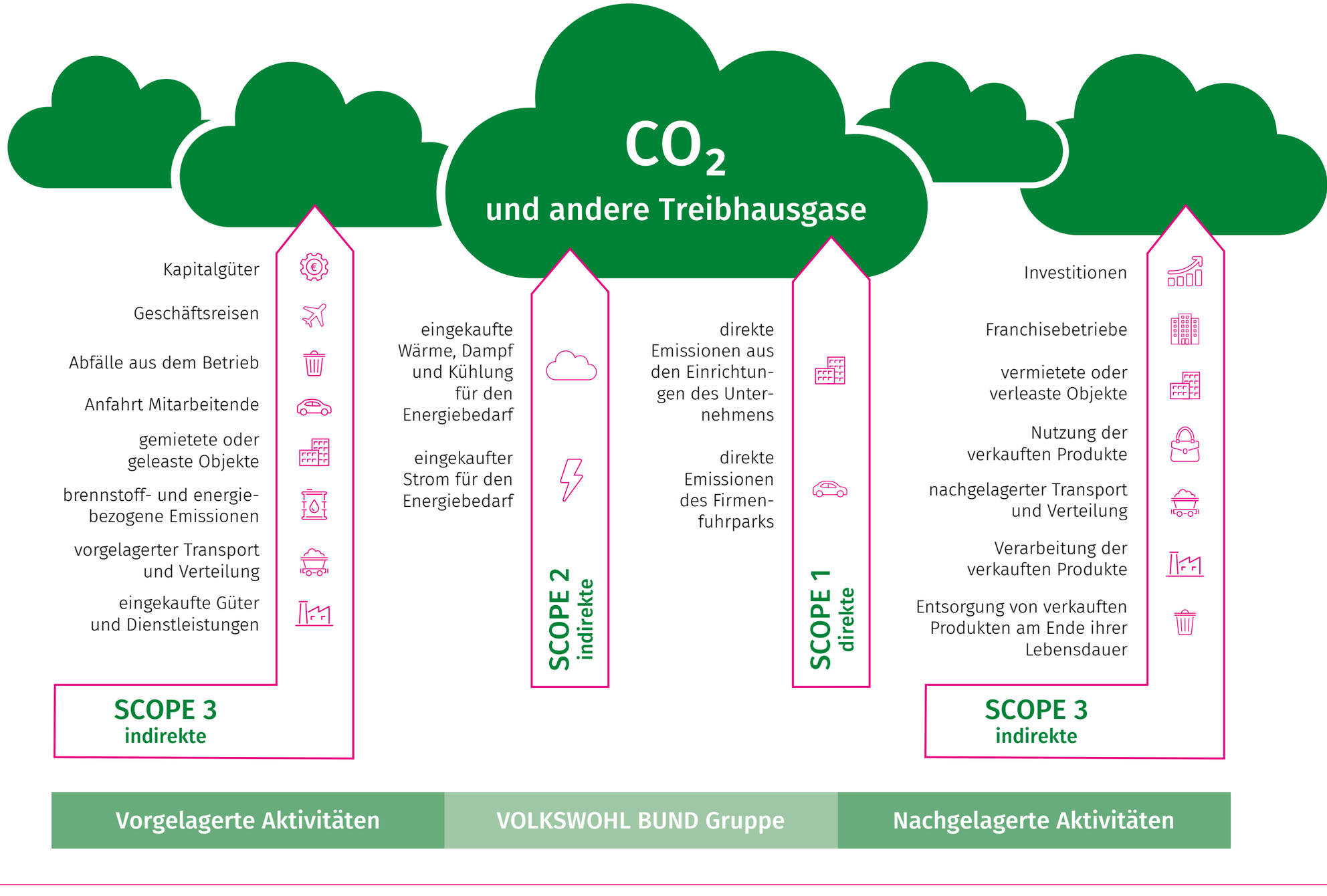
» Darüber hinaus fördern wir das Klimaschutzprojekt "Wurmkisten" des Weniger e.V..
In diesem Projekt werden an verschiedenen Grundschulen in Witten Wurmkisten aufgestellt, in denen Kompostwürmer den Bioabfall der Schulen in Humus verwandeln. Die Kinder werden im Umgang mit den Würmern geschult, damit sie diese gut pflegen können.




**PAPIERVERBRAUCH**

**Verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen**
Erfolgreich verfolgen wir Projekte zur Verringerung des Papierverbrauchs in unserem Unternehmen. Wir halten den jährlichen Papierverbrauch unserer Druckstraße trotz steigender Versicherungsbestände und zunehmender gesetzlicher Anforderungen an Dokumentation und Beipackzetteln seit Jahren auf einem konstanten Niveau.


FACTSHEET NACHHALTIGKEIT






FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

# Zufriedene Mitarbeiter

### Gesundheit

» **Angebot von kostenlosen Sportkursen** und individuellen Trainingsmöglichkeiten in eigener Sporthalle
» Teilnahme an Firmenläufen
» mobile Massagen
» kostenloses Obst und Wasser
» **Gesundheitstage** im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
» Weiterbildungen zu Gesundheit (psychische und physische)
» Untersuchungen der Augen
» jährliche Grippeschutzimpfungen

### Stetige Verbesserungen

» regelmäßige Teilnahmen an den Befragungen des Instituts Great Place to Work (GPTW)
» Auszeichnung als **einer der 100 besten Arbeitgeber in Deutschland** 2024 vom Institut GPTW
» die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns wichtig: wir verweisen aktiv auf kununu

### Work-Life-Balance und Vereinbarkeit von Familie und Beruf

» Angebot von Lebenslagencoaching und Kriseninterventionen der AWO
» **betriebsnahe Kindertagesstätte**
» an Brückentagen und in den Schulferien Angebot des Programms „VB Kids“
» zahlreiche individuelle und flexible Arbeitszeitmodelle sowie Homeoffice und mobiles Arbeiten (mindestens 20 % am vereinbarten Arbeitsort)
» Beratung für die Pflege von Angehörigen
» **Förderung von Weiterbildungen durch unterschiedliche Teilzeitmodelle**
» Führung in Teilzeit

### Weiterbildung

» **Ausbildung und Duales Studium für Versicherungskaufleute**, Ausbildung in der Fachrichtung „Anwendungsentwicklung“ und „Systemintegration“
» Zusammenarbeit mit dem IT-Center Dortmund
» **Angebot von zahlreichen internen und externen Seminaren**

FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

VOLKSWOHL BUND
VERSICHERUNGEN

# FÜR DAS, WAS KOMMT.

**VOLKSWOHL BUND Versicherungen**
44137 Dortmund, Südwall 37 - 41
Telefon: 0231/5433-0 · Telefax: 0231/5433400
info@volkswohl-bund.de · volkswohl-bund.de
Besuchen Sie uns auf Instagram: @volkswohl_bund_karriere

Factsheet Nachhaltigkeit 03.2025 – Werbung